Povezave, slike

1. Sestavi HTML dokument v katerem na kratko predstaviš nekaj znanih avtomobilskih znamk in njihovih modelov. To datoteko poimenuj *Avtoseznam.html.* Pregled predstavi v obliki seznama (Glej **<DIR>**, **<UL>**, **<OL>**). Obliko prepuščam vam. Zaželjeno je le, da se avtomobilske znamke (kot so npr: BMW, Renault,...) izpisane večje in bolj krepko (po možnosti z drugo pisavo) kot pa njihovi modeli (npr: Renault Laguna, BMW serija 5, ...). Pri zbiranju podatkov si pomagaj z uradnimi spletnimi stranmi proizvajalcev avtomobilov.
2. Ustvari nov HTML dokument in ga poimenuj *Opis.html*. Na tej strani naredi opis modelov, ki si jih uvrstil na zgornji seznam (nekaj glavnih značilnosti). Na začetku naj bo seznam vseh modelov, ki jih boš opisal, v nadaljevanju pa naj sledijo opisi. Obliko prepuščam vam. Zaželjeno je le, da so modeli izpisano razpoznavno.
   Npr:

   - Renault Laguna
   - BMW serija 5
   - ...

   Opisi:
   Renault Laguna:
   (opis)
   BMW serija 5:
   (opis)

---

3. V datoteki *Avtoseznam.html* dodaj povezave k spletnim stranem proizvajalcev. Aktivno naj bo ime avtomobilske znamke. Glej značko **<A>**. Kaj se zgodi, ko klikneš na aktivno povezavo? Sedaj poskrbi, da se bo povezana stran odprla v novem oknu in ne v trenutnem. Glej lastnost **TARGET**.
4. Seznamu na vrhu strani *Opis.html* dodaj aktivne povezave, tako, da ime modela povežeš na njegov opis. To storiš tako, da k opisom dodaš 'sidra (anchor)' in modele iz seznama ustrezno povežeš s temi sidri. Glej značko **<A>**.
5. Sedaj modele avtomobilov iz seznama v datoteki *Avtoseznam.html* poveži z njihovimi opisi v datoteki *Opis.html*. Glej značko **<A>** in lastnost **HREF**='datoteka#sidro'.
6. K opisom modelov sedaj dodaj nekaj slik teh avtomobilov. Glej značko **<IMG>**. Slike modelov najdeš na spletnih straneh proizvajalcev. Slik ne shranjuj na svoj začunalnik. Ker bodo te slike na drugih spletnih straneh se lahko zgodi da jih čez čas ne bo več. Zato dodaj alternativni tekst, ki se prikaže če slika ni dosegljiva. Glej lastnost **ALT**.
7. Besedilo naj se nahaja tudi ob sliki in ne samo nad in pod sliko. Poigraj se z lastnostjo **ALIGN**. Kaj se dogaja s sliko in tekstom, ki jo obdaja?
8. Če se slika nahaja med besedilom je zelo moteče, če tekst 'sili' čisto k sliki. Poskrbi, da bo med sliko in ostalim tekstom vsaj 40 pik razmika. Glej lastnost **HSPACE** in **VSPACE**.
9. Slike so praviloma različnih velikosti. Spremeni velikost kateri izmed slik. Poglej lastnost **HEIGHT** in **WIDTH**. Kaj se dogaja s sliko?
10. Eni izmed slik dodaj okvir debeline 2. Glej lastnost **BORDER**.
11. Najdi ali nariši kakšno veliko (skoraj čez cel zaslon) sliko. V enem izmed grafičnih programov naredi njeno manjšo različico. Sedaj to manjšo sliko vključi v spletni sestavek (**<IMG>**). Kaj bo sedaj naslov slike (**SRC**)?

12. Sedaj tej sliki dodaj povezavo na njeno večjo različico, tako, da se ob kliku na to manjšo sliko prikaže večja (Glej **<A>**). Kaj se je zgodilo z okvirjem? Kako se znebiš okvirja? Glej lastnost **BORDER**.
13. Na koncu strani *Avtoseznam.html* dodaj še svoj email (če ga imaš). Naredi, ga aktivnega, tako, da se ob kliku nanj odpre poštni program s tvojim e-naslovom. Glej **<A>** in lastnost **HREF**='mailto:' .